

**чл. 232, ал. 7 от ЗОП**

В случай че възложителят не спази препоръките в становището на АОП и/или външния експерт (когато е приложимо), от първия етап на предварителния контрол се изпращат мотиви относно неприемането им, едновременно с изпращането за публикуване в РОП на решението за откриване и обявлението, с което се оповестява откриването на процедурата.

Писмени мотиви по повод на Становище за осъществен контрол по чл. 232 от ЗОП, Изх. номер: КСИ-303, дата: 18.12.2019 г.

На основание чл. 232, ал. 7 от ЗОП, Ви изпращаме следните мотиви за неспазване на препоръките, посочени в Раздел III, Резултати от проверката на АОП от горното становище:

1. По отношение на препоръките дадени към Проект на методика, точка 2, както следва: В таблица „Техническа оценка“ от документацията, Възложителят е предвидил участникът да попълва колона „Постигнати резултати“ за „произволно избран от него диаметър“. Целта на този показател е доказване на качество на материала, от който са изработени предлаганите от участника тръби. Резултатите от изпитванията им не се влияят от диаметъра, който се тества, т.к. материалът за всички диаметри е един и същ. Поради тази причина Възложителят е допуснал участникът да попълни необходимата информация за диаметъра тръби, за които разполага с необходимите документи, доказващи извършването на тези изпитвания и съответно, доказващи качеството на материала.
2. По отношение на препоръките дадени към Проект на методика, точка 3, както следва: Показател „Ценово предложение“ се формира от Показатели П1, П2 и П3, които са с различна тежест и които реферират съответно към три отделни Ценови таблици. Всеки участник попълва предлаганите от него единични цени в съответната ценова таблица, като сбора на единичните цени по ценовата таблица се оценява със заложените точки тежест в методиката на оценка. С разделянето на необходимата номенклатура стоки по диапазон от диаметри в три отделни таблици, съответно и поставяйки им различни тежести, Възложителят указва предполагаемата честота на поръчване на отделните видове стоки. Базирайки се този подход, Възложителя счита, че избира икономически най-изгодното му предложение.

Фраг-

Изпъ